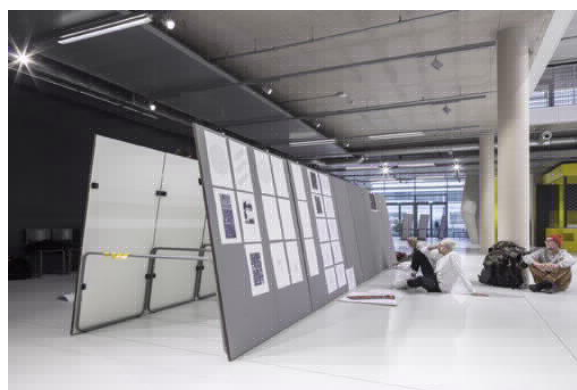
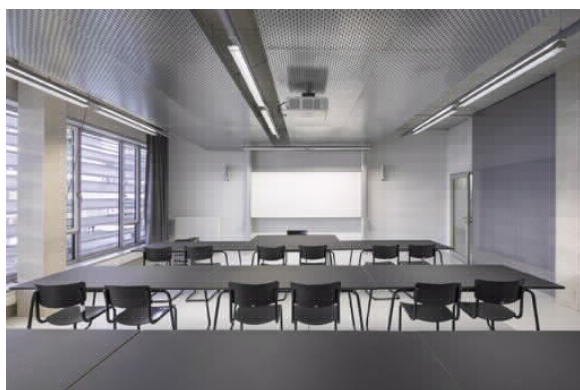


S'inspirant de la célèbre chaise à piètement luge S 43, des étudiants dessinent une table de conférence innovante

Des étudiants des départements de design et d'architecture de la Haute école spécialisée de Düsseldorf ont travaillé pendant deux ans sur une nouvelle table de cours en acier tubulaire qui possède un lien de parenté optique avec l'iconique chaise à piètement luge S 43 de Thonet (design et droit de propriété artistique Mart Stam). À partir d'un pool de projets issus de différents séminaires et concours, un jury composé de professeur(e)s et de représentants de la société Thonet a retenu le projet « table PBSA » proposé par Zohair Zouirech. Le nom de la table fait référence à la Peter Behrens School of Arts, structure qui regroupe aujourd'hui les départements de design et d'architecture de la Haute école spécialisée.



Des icônes du design dans le quotidien de la Haute école spécialisée

Pour réaliser leurs projets, les étudiants en design et en architecture s'inspirent du millier d'exemplaires de la chaise à piètement luge Thonet S 43 qui, avec leurs lignes pures, ornent les salles de cours. Le léger mouvement de suspension apporté par la chaise très cubique, sans pieds arrière, garantit un confort maximal et une assise détendue. Les étudiants ont pris ce classique en acier tubulaire comme modèle pour créer, à l'occasion de séminaires de projets et de concours, des tables de conférence censées répondre aux besoins variés du quotidien de l'école. Parmi les exigences définies, la nouvelle table devait s'harmoniser parfaitement avec la chaise S 43, mais aussi offrir des qualités pratiques pour la vie quotidienne très variée de l'école. Enfin, elle devait pouvoir être convertie en surface de présentation verticale, recevoir quatre à six personnes et être à la fois durable et facilement montable/démontable sans outils. Thonet a réalisé des prototypes des meilleurs projets et les a testés de manière approfondie. En s'appuyant sur le rapport d'essai qui en a résulté, les professeur(e)s de design et d'architecture et les représentants de Thonet ont retenu le projet de Zohair Zouirech.

Pendant toute une année, Zohair Zouirech a travaillé avec Thonet ainsi que l'atelier de fabrication de maquettes et de prototypes, le laboratoire Form+Raum de la Peter Behrens School of Arts et la société BaHsys GmbH (pour les ferrures de la table) sur la table de conférence PBSA, dont le nom fait référence à la structure qui chapeaute les deux filières. Grâce à l'engagement particulier des ateliers et du créateur, une solution spécifique a pu être trouvée pour les ferrures, qui devaient répondre aux exigences spécifiques en matière de flexibilité et de longévité. Thonet a fourni les piètements en acier tubulaire dans une teinte grise assortie au piètement de la S 43. Dans le

Communiqué de presse
Frankenberg, juillet 2019

département Architecture, on retrouve aussi dans le plateau de la table PBSA le gris des éléments en bois moulé de l'assise et du dossier de la chaise. La table de conférence PBSA n'est pas commercialisée, mais est uniquement destinée à la Haute école spécialisée de Düsseldorf.

Un grand exemple pour les étudiants de la Peter Behrens School of Arts

Baptisée d'après l'un des plus grands noms du design industriel du XX^e siècle, la Peter Behrens School of Arts regroupe aujourd'hui les départements de design et d'architecture de la Haute école spécialisée de Düsseldorf. Cette école d'enseignement supérieur, qui reçoit aujourd'hui plus de 10 000 étudiants, est issue de la fusion en 1971 d'institutions renommées telles que l'École publique d'ingénieurs de Düsseldorf et l'École d'arts appliqués « Peter-Behrens-Werkkunstschule ».

Contact presse Thonet en France

Virginie Jouve
Tél. +33 1 49 29 06 06
E-mail jouve.v@wanadoo.fr

Contacts presse Thonet

neumann communication
Claudia Neumann, Hannah Knospe, Ina Ehrlich
Eigelstein 103-113
50668 Cologne
Allemagne
Tél. +49 (0) 221 – 91 39 49 0
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19
E-mail thonet@neumann-communication.de

Thonet GmbH
Susanne Korn
Michael-Thonet-Straße 1
35066 Frankenberg
Allemagne
Tél. +49 (0) 6451 – 508 160
Fax +49 (0) 6451 – 508 168
E-mail susanne.korn@thonet.de

Merci de nous envoyer un justificatif en cas de publication du présent article.

Les meubles Thonet ou l'alliance de l'innovation et de la tradition

L'extraordinaire réussite de l'entreprise Thonet débute en 1819, lorsque Michael Thonet, maître menuisier, crée son premier atelier d'ébénisterie à Boppard sur le Rhin. Depuis, le nom Thonet est synonyme de meubles empreints de qualité, d'élégance et d'innovation. Le succès est venu avec la célèbre chaise n° 14, plus connue sous l'appellation de « chaise bistrot » et qui sera la première à pouvoir être produite industriellement grâce à la nouvelle technologie de courbage du bois de hêtre massif. Plus tard, dans les années 1930, les meubles en acier tubulaire dessinés par des architectes renommés du Bauhaus tels que Mart Stam, Ludwig Mies van der Rohe et Marcel Breuer, ont constitué la deuxième référence marquante de l'histoire du design. À cette époque, Thonet était le premier producteur mondial de meubles en acier tubulaire, aujourd'hui considérés comme classiques intemporels du design.

Soucieuse de perpétuer la tradition familiale et son attachement à un artisanat de qualité, l'entreprise élargit également en permanence sa collection de nouveautés en collaboration avec des designers de renommée nationale et internationale. Certains meubles sont également dessinés en interne par le Thonet Design Team. Tous les meubles sont fabriqués dans la manufacture Thonet où l'entreprise applique sa devise « Pour nous, l'individualité est de norme » en fabriquant des meubles sur mesure. L'entreprise, dont le siège social et le site de production sont situés à Frankenberg/Eder en Allemagne, est dirigée par le président directeur général Brian Boyd, conjointement avec Michael Erdelt, directeur général, et Norbert Ruf, directeur de création. La cinquième et sixième génération des descendants de Michael Thonet continuent à participer aux activités de la société dans leurs rôles d'associés, responsables des ventes et ambassadeurs de la marque.