

Communiqué de presse  
Frankenberg, janvier 2019

## Nouveau concept subtil de couleurs pour une icône du design

Modèle n° 14 (rebaptisé 214) : Michael Thonet (1859), revu par le Studio Besau Marguerre (2019)

Pour le 200<sup>e</sup> anniversaire de l'entreprise, Eva Marguerre et Marcel Besau ont créé une version spéciale de la célèbre chaise bistrot 214 de Thonet. À cette occasion, cette icône se décline pour toute l'année 2019 en un concept bicolore de quatre coloris tendance : noir, blanc, rouge velours et sauge, la particularité étant que la teinte des éléments de jonction de la chaise est légèrement plus claire que l'anneau d'assise et les pieds. Le jeu des couleurs oriente ainsi le regard vers la géniale structure minimaliste tout en replaçant sa silhouette classique dans un contexte contemporain. L'aspect naturel des teintes produit un effet transparent, tandis que l'interprétation très actuelle de couleurs classiques crée une esthétique moderne.



### Le principe Thonet

Six composants, dix vis et deux écrous : cette formule reflète très bien le concept de la chaise bistrot n° 14 de Thonet (rebaptisée 214). C'est tout ce qu'il a fallu à Michael Thonet pour créer en 1859, à Vienne, l'un des produits industriels les plus réussis de tous les temps et un classique de l'histoire du design. Avec cette icône du design mobilier moderne, il a montré de manière exemplaire ce que signifiait la fameuse « réduction à l'essentiel » et jeté les bases d'une production en grande série. Les éléments de 36 chaises démontées tenaient dans une seule caisse maritime, ce qui permettait de les vendre et de les livrer partout dans le monde.

### Des nuances soulignant l'essentiel

Avec leur concept de couleurs, Eva Marguerre et Marcel Besau attirent le regard sur l'essentiel de la structure révolutionnaire de la chaise 214 et, par la même occasion, sur l'ADN de la marque Thonet. Pour paraphraser la célèbre formule de Charles et Ray Eames, « The details are not the details, they make the product » (Les détails ne sont pas les détails. Ils font le produit), le jeu de couleurs met en évidence la structure de la chaise. Grâce au concept de couleurs biton, les différents composants de la chaise se distinguent les uns des autres par des nuances douces. « Cela souligne le côté iconique de la chaise », selon Eva Marguerre et Marcel Besau.

Le concept de couleurs offre un spectre de tonalités plutôt neutres et discrètes, associées à des nuances au caractère plus marqué. Les variantes two-tone white et two-tone black, sobres et élégantes, s'harmonisent avec tous les types d'intérieur. La version two-tone rouge velours évoque, elle, les cafés du XIX<sup>e</sup> siècle. Le rouge classique contraste avec la fraîcheur apportée par le vert clair

Communiqué de presse  
Frankenberg, janvier 2019

de l'édition spéciale anniversaire pour créer une atmosphère intérieure lumineuse.

## **Modèle 214 pour l'habitat : un élément graphique dans l'espace**

Ce sont surtout les lignes arrondies du modèle 214 qui ont fasciné Eva Marguerre et Marcel Besau : « Pour nous, les rayons et les courbes du bois et de l'acier tubulaire courbés sont le thème central de la marque. Notre concept de couleurs souligne la forme du modèle 214 et l'élan de son dossier pour créer un effet graphique ». Et d'ajouter : « Notre approche est toujours interdisciplinaire, et nous pensons toujours les produits dans leur contexte. Pour le modèle 214, nous avons naturellement imaginé un usage 'cafés', parce que c'est sa place encore aujourd'hui ! C'est là que l'élément graphique entre en jeu : la mise en place d'un grand nombre de chaises dans un espace crée un effet de répétition qui permet de percevoir la beauté du dégradé de couleurs des dossiers et, donc, de la chaise ».

## **Détail des versions**

L'édition anniversaire du modèle 214 est réalisée dans un bois de hêtre classique, comme le veut la tradition. L'assise se décline en version tendue de cannage. Les teintes disponibles de l'édition anniversaire sont two-tone black, two-tone white, two-tone sauge et two-tone rouge velours.

## **Contact presse Thonet en France**

Virginie Jouve  
Tél. +33 1 49 29 06 06  
E-mail [jouve.v@wanadoo.fr](mailto:jouve.v@wanadoo.fr)

## **Contacts presse Thonet**

neumann communication  
Claudia Neumann, Deike Mlynek, Hannah Knospe  
Eigelstein 103-113  
50668 Cologne  
Allemagne  
Tél. +49 (0) 221 – 91 39 49 0  
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19  
E-mail [thonet@neumann-communication.de](mailto:thonet@neumann-communication.de)

Thonet GmbH  
Susanne Korn  
Michael-Thonet-Straße 1  
35066 Frankenberg  
Allemagne  
Tél. +49 (0) 6451 – 508 160  
Fax +49 (0) 6451 – 508 168  
E-mail [susanne.korn@thonet.de](mailto:susanne.korn@thonet.de)

Merci de nous envoyer un justificatif en cas de publication du présent article.

---

Communiqué de presse  
Frankenberg, janvier 2019

## **Les meubles Thonet ou l'alliance de l'innovation et de la tradition**

*L'extraordinaire réussite de l'entreprise Thonet débute en 1819, lorsque Michael Thonet, maître menuisier, crée son premier atelier d'ébénisterie à Boppard sur le Rhin. Depuis, le nom Thonet est synonyme de meubles empreints de qualité, d'élégance et d'innovation. Le succès est venu avec la célèbre chaise n° 14, plus connue sous l'appellation de « chaise bistrot » et qui sera la première à pouvoir être produite industriellement grâce à la nouvelle technologie de courbage du bois de hêtre massif. Plus tard, dans les années 1930, les meubles en acier tubulaire dessinés par des architectes renommés du Bauhaus tels que Mart Stam, Ludwig Mies van der Rohe et Marcel Breuer, ont constitué la deuxième référence marquante de l'histoire du design. À cette époque, Thonet était le premier producteur mondial de meubles en acier tubulaire, aujourd'hui considérés comme classiques intemporels du design.*

*Soucieuse de perpétuer la tradition familiale et son attachement à un artisanat de qualité, l'entreprise élargit également en permanence sa collection de nouveautés en collaboration avec des designers de renommée nationale et internationale. Certains meubles sont également dessinés en interne par le Thonet Design Team. Tous les meubles sont fabriqués dans la manufacture Thonet où l'entreprise applique sa devise « Pour nous, l'individualité est de norme » en fabriquant des meubles sur mesure. L'entreprise, dont le siège social et le site de production sont situés à Frankenberg/Eder en Allemagne, est dirigée par le président directeur général Brian Boyd, conjointement avec Michael Erdelt, directeur général, et Norbert Ruf, directeur de création. La cinquième et sixième génération des descendants de Michael Thonet continuent à participer aux activités de la société dans leurs rôles d'associés, responsables des ventes et ambassadeurs de la marque.*